

一、技术要求

（一）设计概况

1、建设目标

管城回族区北下街街道新型嵌入式基层服务建设项目是北下街街道办事处构建基层现代化治理体系的重要举措。该项目旨在通过基层社会治理平台、智慧社区平台、楼宇经济管理平台建设为支撑，以基层新型基础设施提升改造为助力，实现对不同业务应用的服务支撑和管理赋能，进一步提升北下街街道办事处基层现代化治理体系的水平。

嵌入式服务新型基础设施建设是推动公共服务更好覆盖人民群众的惠民生工程。将公共服务资源有机嵌入成千上万社区、把优质便捷的公共服务送到千家万户，让优质服务步行可及，让群众在家门口、楼底下享受优质服务，可有效降低公共服务和社会运行成本。项目在社会基层治理、社区管理以及商务楼宇管理等多个维度，进行了一系列提升工程的规划建设。其中包括对辖区内试点小区进行智能化提升改造，辖区内商务楼宇基础设施提升改造建设等。此外，本次项目还充分应用各种基层治理新技术，如基层社会治理平台建设、视联网AI视觉场景算法应用等。通过建设辖区内街道办智慧社区支撑平台及应用和网格数据可视化，大力推进调度展示一体化，提升百姓服务、城市治理和政务服务管理水平，使得人民群众安全感和满意度有效提升，社会更加和谐有序。

本次项目建设从北下街街道办事处履职尽责出发，以业务需求为导向，以技术应用为支撑，以机制创新为动力，以信息安全为保障。充分应用各种基层治理新技术，进一步密织立体化社会治理网络，完善北下街街道办事处相关个性化业务应用。

2、主要建设内容和规模

本次管城回族区北下街街道新型嵌入式基层服务建设项目主要包括智慧社区提升改造、商务楼宇新型基础设施建设、基层社会治理平台建设、商务楼宇及智慧社区运营中心建设以及领导驾驶舱建设五大板块。本次项目的建设规模将覆盖北下街街道辖区 1.24 平方公里的范围。

3、设计任务需求

3.1 智慧社区提升改造需求

（1）社区新型基础设施提升改造需求

社区新型基础设施提升改造主要在辖区内选定的社区，根据实际需求建设人脸识别门禁、道闸设备、广播音柱、普通监控设备、AI 人脸识别摄像头(黑名单识别)、跌倒检测摄像头、AI 人脸抓拍摄像头、AI 电动车棚火点监测摄像头、AI 高空抛物摄像头、硬盘录像机、户外 LED 信息发布屏和便民服务一体机等终端设备。

（2）社区视联网平台需求

定制开发社区视联网平台，社区视联网平台采用 AI 视觉场景算法应用实现城市管理类识别，高空抛物识别，消防通道堵塞识别，人脸检测和识别，车辆检测和识别，热成像火点

监测。同时需要实现视频数据三维可视化应用，云广播系统接入，智能巡逻监视记录等功能。

（3）社区数据资源中心需求

定制开发社区数据资源中心，通过整合社区基础数据资源，将来源于各个渠道的数据资源，包括社区基层纸质表单、各部门条线数据接口、物联网设备、社区治理各类应用等进行整合汇集，搭建社区基础数据中心，形成健全、完善的居民库、房屋库、人房关系库、标签库等社区基础数据资源，形成社区的“基础数据银行”。主要功能包括社区数据采集，社区基础数据管理，社区运营决策管理等。

（4）社区应用支撑平台需求

定制开发社区应用支撑平台，通过提供包括统一用户管理、统一业务流程、运营数据分析应用、统一权限管理应用、应用监控平台、内容管理和发布应用、移动消息通知应用和数据采集处理应用的功能模块，为社区智慧应用平稳运行提供支撑保障。

（5）智慧社区应用需求

智慧社区应用是智慧社区提升改造的终端环节，通过定制开发包括智慧物业服务，社区宣传服务，社区党建管理，社区医疗服务在内的相关应用，实现社区管理的精细化、服务的精准化以及居民生活的便捷化。

3.2 商务楼宇新型基础设施建设需求

（1）商务楼宇新型基础设施需求

①楼宇 LED 信息发布屏

本项目的楼宇 LED 信息发布屏主要部署在办事处辖区内的各楼宇人群密集区域或交通要道，主要用于须知宣传、党建宣传、公益广告、消防提示、公告发布，根据基础设施类别可展示宣传视频、图片及字幕消息，显示天气信息、地图信息等；同时结合群众生活需求发布家居、家具、装修等行业的广告，可以取得良好的社会效益和经济效应。为商务楼宇内商户提供统一的宣传发布平台及媒介，促进商务楼宇经济活跃度及规范化宣传的良性发展。

②电梯广告屏

本项目的电梯发布屏将安装在指定楼宇电梯轿厢外的电梯间（具体位置视现场环境而定），不在电梯轿厢内部署安装。电梯广告屏在进行公益宣传的同时，能够吸引更多的关注，提高广告主的曝光率和品牌知名度。同时可以为广告主提供一个展示品牌形象、推广产品的平台，实现精准营销。还可以为商家提供一个直接面向消费者的渠道，促进产品销售。

（2）楼宇经济管理平台需求

①楼宇经济分析系统

搭建楼宇经济分析系统，综合利用 GIS、大数据等技术，将商务楼宇的地理空间信息、企业信息、主要经济指标、税收等关键信息进行直观、动态呈现，通过数字赋能，从税收指标分析、纳税能力分析、纳税趋势分析、闲置房产分析等各个维度全面剖析区域经济和商务楼宇的发展情况，为全力推进区域楼宇经济高质量发展提供有力支撑。

②楼宇经济工作台

围绕楼宇经济管理工作的业务需求，通过技术赋能，打造覆盖全面、多元化的楼宇经济工作台，将涉及楼宇经济的经济指标、纳税情况、楼宇概况、企业服务管理等工作统一纳入管理，实现楼宇经济科学管理，提高工作效率、降低管理成本，促进持续稳定发展。

③企服通小程序

企服通小程序围绕企业发展过程中的各类诉求，提供多样化、便捷的服务，企业或个人通过浏览访问企服通小程序，可以实现找服务、找政策、找场地、报诉求、留言咨询、社区交流等功能服务，为政府与企业间、企业与企业间搭建起便捷沟通的桥梁，推动政府政策推广落地和营商环境的不断优化，助力企业健康发展。

④楼宇经管助手

楼宇经管助手系统是为楼宇运营方提供的专属办公模块，通过助手可实现信息发布、企业接待/走访安排、信息采集反馈、诉求处理流转等功能，针对楼宇企业入驻、搬迁以及楼层租赁信息变动的情况，管理人员可及时更新，做到一楼一档、一企一档，实现动态管理，推动提升楼宇智能化管理水平。

3.3 基层社会治理平台建设需求

基层社会治理需要将总体态势与区级平台数据连接，网格员依托网格服务终端对网格内的人、情、地、物、事、组织等基础信息进行动态管理，与区级平台网格化系统互通互联、信息共享，实现“人在格中走、事在格中办”。主要设置包括大屏总览、北下惠企、平安北下、幸福北下、北下先锋、北下治家园六个模块以及移动端小程序的建设。

3.4 商务楼宇及智慧社区运营中心建设需求

根据项目建设目标及办事处实际需求，需构建集城市监控、智能决策、应急联动、资源调配、信息服务、展示交互一体的街道城市运营指挥中心，将城市运行的各项关键数据进行可视化呈现，打造“城市一张屏”。

本次规划的商务楼宇及智慧社区运营中心位于郑州市管城回族区北下街街道办事处紫荆山路62号-1号兴达国贸，规划建设内容主要包含大屏显示系统、扩声系统以及基础环境改造。

3.5 领导驾驶舱建设需求

通过搭建“领导驾驶舱”，为辖区领导提供个性化的、业务化的相关业务领域运行监测情况呈现和分析。如依据政府管理人员的职能和分管领域不同，可以为其呈现不同的领域监测信息，帮助城市管理者打通各领域数据，消除数据孤岛，提升决策能力，挖掘数据价值，实现城市运行情况日常监测。

（二）设计内容及要求

1. 设计范围及内容

提供管城回族区北下街街道新型嵌入式基层服务建设项目初步设计方案和投资概算报告

编制服务，初步设计方案和投资概算报告包含需求分析、架构设计、方案设计、投资概算、风险分析及控制等内容。配合采购人完成初步设计方案和投资概算报告论证评审，为采购人在项目实施过程中提供该项目技术咨询服务，参与项目最终验收。

2. 设计深度及质量

符合国家、省、市、区现行有效的设计规范及标准。以通过主管部门或采购人组织的专家评审为准。设计方案达到指导项目施工深度。

3. 人员及团队

本项目设计团队人员不得少于 4 人，要求组建的设计团队的设计人员可在接到采购人通知后，2 小时内到达现场开展需求调研、会议讨论等。

4. 设计文档及产权

成交人需要向采购人提交的文档包含但不限于需求调研资料、项目初步设计文本、项目投资概算书、项目设计图纸等。至少应向采购人提供不少于 3 套纸质版和 1 套电子版的设计文档，具体以采购人需求为准。

成交人应做好对设计过程、设计信息、设计成果保密措施，不得将设计相关信息、文档或资料泄漏给第三人。

设计成果署名权归成交人所有，设计成果知识产权归采购人所有。

成交人需要确保设计成果无侵权，如有侵权由成交人负责，采购人不对设计成果侵权承担责任。

5. 设计质量及验收

设计中应遵循标准化、模块化设计的原则，对具有共性的设计应从全线的角度出发，提高设计效率，缩短设计周期和降低设计成本。同时，根据功能分块的划分，设计中应开展模块化设计，以尽可能提高工作效率和设计质量。成交人应根据这一原则对设计中可进行标准化、模块化设计的部分进行分析和划分，报采购人备案。

设计变更是指在本工程合同范围内的设计变更，分为方案设计变更和施工图设计变更。方案设计变更是指方案设计成果文件通过评审后，由于周边条件或业务需求改变引起的变更。施工图设计变更是指施工图设计成果文件提交后发生的变更，包括由于采购人根据环境条件和工期要求提出的变更、成交人设计缺陷致使施工无法进行引起的变更。

任何设计变更都必须经采购人批准和签发的设计变更通知为准。

采购人负责审核设计变更是否符合国家现行规范、规程和技术标准及对投资、设计周期的影响。

成交人应在设计方案审查、中间检查和最终审查时提交相应深度的投资估算或概算，对投资限额目标作进一步的细化。

本项目初步设计经设计审批部门审批通过，即视为设计服务通过竣工验收。如无需向项目审批部门审批，则设计成果通过采购人或项目主管部门组织的专家评审会议，即视为设计服务通过竣工验收。

（三）总体架构设计

供应商应制定总体架构设计，说明立意及构思，便于项目有序进行。

（四）成本控制方案

供应商应制定成本控制方案，从根本上降低项目成本，提高经济效益。

（五）设计要点分析

供应商应制定设计要点分析，明确各要点且符合实际业务需求。

（六）项目服务进度安排

供应商应制定项目服务进度安排，确保在设计服务时限内完成设计。

（七）设计质量保证措施

供应商应制定设计质量保证措施，确保设计工作能有章、有序、有效的实施。

（八）重点难点分析及解决方案

供应商应制定重点难点分析及解决方案，形成重难点清单，提高工作效率。

二、商务要求

（一）服务地点：采购人指定地点。

（二）付款方式：设计成果通过发改委审批后，一次性付清合同价款。

（三）服务期

（1）设计服务时限

本项目设计周期为 45 日历天，要求在设计合同签订后 40 日历天内提交达到初步设计和投资概算设计深度的，具备上会评审条件的初步设计方案和投资概算报告。经专家评审后，根据相关专家意见，在 5 日历天内完成相关修订、补充工作。

（2）招标配合时限

本项目建设招标过程中，根据采购人要求，提供招标配合，招标配合包括但不限于招标技术需求拟定、招标相关资料提供等。

（3）施工配合阶段

提供施工配合服务，施工配合服务周期自项目初步设计和投资概算报告通过专家评审之日起，至项目竣工验收之日止。

（四）保险：供应商负责服务人员的人身意外等保险。