

郑州市管城回族区外国语小学（集团）班班通采购项目

招 标 文 件



项目编号：管招采（2023）43 号

采 购 人：郑州市管城回族区外国语小学

代理机构：河南人中项目管理有限公司

日 期：二〇二三年九月

目 录

第一章	公开招标公告.....	3
第二章	供应商须知.....	6
第三章	资格评审、评标及定标.....	22
第四章	合同协议书（格式）.....	25
第五章	采购需求.....	29
第六章	投标文件格式及附件.....	39

第一章 公开招标公告

项目概况

郑州市管城回族区外国语小学（集团）班班通采购项目招标项目的潜在投标人应在“郑州市公共资源交易中心网（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）”获取招标文件，并于2023年10月8日10时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、采购项目编号：管招采（2023）43号
- 2、采购项目名称：郑州市管城回族区外国语小学（集团）班班通采购项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：630000.00元

最高限价：628200.00元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	管招采（2023）43号	郑州市管城回族区外国语小学（集团）班班通采购项目	630000.00	628200.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

- （1）资金来源：财政资金（已落实）
- （2）采购标的数量及技术参数：详见附件
- （3）标段（包）：本项目共分1个包
- （4）供货期：合同签订后20日历天内供货并安装完毕

6、合同履行期限：详见供货期。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

无

3、本项目的特定资格要求

(1) 对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本次政府采购活动；

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

1. 时间：2023年9月11日至2023年9月18日。每天上午00时00分至12时00分，下午12时00分至23时59分（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：“郑州市公共资源交易中心网（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）”

3. 方式：供应商凭CA密钥登录“郑州市公共资源交易中心网”点击“交易主体登录”下载所含格式（*.ZZZF）的采购文件及资料

4. 售价：0元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2023年10月8日10时00分（北京时间）

2. 地点：郑州市公共资源交易中心（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）电子交易平台；备注：（1）电子投标文件（.ZZTF格式）须在投标截止时间前通过“郑州市公共资源交易中心（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）”电子交易平台加密上传；（2）加密电子投标文件为“郑州市公共资源交易中心（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件；（3）各供应商需使用本单位CA锁（制作投标文件时所使用的CA锁）对本单位的加密电子投标文件进行远程不见面方式解密。

五、开标时间及地点

1. 时间：2023年10月8日10时00分（北京时间）

2. 地点：郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/>）

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《郑州市政府采购网》《管城区政府采购网》《郑州市公共资源交易中心》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目执行促进中小型（监狱、残疾人福利）企业发展、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

2. 尚未办理企业CA数字证书的，请登录郑州市公共资源交易中心网站（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）

gov.cn），查阅网站首页“通知公告”或“CA及签章办理流程”中《关于数字证书(CA)互认功能上线试运行的通知》，及时办理CA数字证书及电子签章，并完成市场主体库相关信息。

3. 代理服务费参考《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知-豫招协[2023]002号向中标人收取。

4. 代理服务费缴纳方式：电汇、转账。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：郑州市管城回族区外国语小学

地址：郑州市管城回族区城东路28号

联系人：寇老师

联系方式：0371-66316087

2. 采购代理机构信息

名称：河南人中项目管理有限公司

地址：河南省郑州市管城回族区金岱路与南四环交叉口郎庄新区一号院9号楼1403

联系人：王鹏涛

联系方式：0371-61770998

3. 项目联系方式

项目联系人：王鹏涛

联系方式：0371-61770998

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	名称	内容
1	采购人	名称：郑州市管城回族区外国语小学 地址：郑州市管城回族区城东路 28 号 联系人：寇老师 联系方式：0371-66316087
2	采购代理机构	名称：河南人中项目管理有限公司 地址：河南省郑州市管城回族区金岱路与南四环交叉口郎庄新区一号院 9 号楼 1403 联系人：王鹏涛 联系方式：0371-61770998
3	项目名称	郑州市管城回族区外国语小学（集团）班班通采购项目
4	项目编号	管招采（2023）43 号
5	资金来源及项目政府采购最高限价	资金来源：财政资金（已落实）； 政府采购最高限价：628200.00 元； 供应商结合企业自身情况在政府采购最高限价内自主报价，超过政府最高限价的报价为无效报价。
6	标段（包）划分	本次招标共 1 个包。
7	实质性要求和条件	<p>★供货期：合同签订后 20 日历天内供货并安装完毕。</p> <p>★质量要求：符合国家及行业相关标准。</p> <p>★付款方式：合同签订后预付合同价款的 10%，交货并验收合格后支付至合同价款的 100%（每次付款之前，乙方应先出具相应发票）。</p> <p>★货物质保期：验收合格后三年。</p> <p>★系统运维期：验收合格后三年。</p> <p>供应商须知前附表要求中加“★”部分属于必须满足项（不允许负偏离的实质性要求和条件），如不满足视为未实质性响应招标文件要求，按无效文件处理。</p>

8	投标有效期	从开标之日起 60 日历天
9	政府采购政策	本项目执行促进中小型（监狱、残疾人福利）企业发展、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策
10	供应商资格要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有独立承担民事责任的能力； 2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6. 对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本次政府采购活动； 7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动； 8. 本项目不接受联合体参加。
11	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受/ <input type="checkbox"/> 接受
12	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许/ <input type="checkbox"/> 允许
13	招标文件获取	<ol style="list-style-type: none"> 1. 时间：2023 年 9 月 11 日至 2023 年 9 月 18 日。每天上午 00 时 00 分至 12 时 00 分，下午 12 时 00 分至 23 时 59 分（北京时间，法定节假日除外。） 2. 地点：“郑州市公共资源交易中心网（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）” 3. 方式：供应商凭 CA 密钥登录“郑州市公共资源交易中心网”点击“交易主体登录”下载所含格式（*.ZZZF）的采购文件及资料 4. 售价：0 元
14	踏勘现场	不组织，供应商自行踏勘，无论供应商对现场考察与否，都将被视为熟悉履行合同有关的一切情况。
15	投标答疑会	不召开
16	投标保证金	不需要缴纳
17	投标文件的递交及开标时间	<ol style="list-style-type: none"> 1. 时间：2023 年 10 月 8 日 10 时 00 分（北京时间） 2. 地点：郑州市公共资源交易中心（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）

		电子交易平台；备注：（1）电子投标文件（.ZZTF 格式）须在投标截止时间前通过“郑州市公共资源交易中心（ https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn ）”电子交易平台加密上传；（2）加密电子投标文件为“郑州市公共资源交易中心（ https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn ）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件；（3）各供应商需使用本单位 CA 锁（制作投标文件时所使用的 CA 锁）对本单位的加密电子投标文件进行远程不见面方式解密。
18	是否接受样品	否
19	是否退还投标文件	不退还
20	开标顺序	以郑州市公共资源交易中心系统为准
21	投标文件份数	电子投标文件：壹份加密电子投标文件（*.ZZTF 格式）上传至郑州公共资源电子招投标交易平台（ https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn ）；
22	投标文件格式及附件中要求的签字或盖章	（1）所有要求供应商盖章的地方可以是供应商的电子公章（若未加盖供应商电子公章的，可以在纸质文件上加盖公章后扫描上传） （2）所有要求法定代表人或委托代理人签字或盖章的地方可以是电子签章或电子手写签名（若未加盖法定代表人或委托代理人电子签章或电子手写签名的，可以在纸质文件上签字或盖章后扫描上传）
23		<p>信用记录：根据财库〔2016〕125 号文的要求，代理机构将查询供应商信用记录。</p> <p>1. 信用信息查询渠道：信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）。</p> <p>2. 信用信息查询截止时点：同投标截止时间，由代理机构查询供应商截止到投标截止时间的信用信息记录。</p> <p>3. 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：代理机构查询的信用信息记录将以网页打印稿形式与其他采购文件一并保存。</p> <p>4. 信用信息的使用规则：如供应商被信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人或重大税收违法失信主体，或被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单，则其投标文件将被拒绝。</p> <p>投标文件中不附或少附相关查询页，不应视为投标无效，最终以代理机构查询的信用记录作</p>

	<p>为评审依据。</p> <p>代理机构查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的与代理机构查询信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。</p>
<p>24</p>	<p>政策扶持</p> <p>价格扣除：</p> <p>提供全部货物由小微企业制造，给予小微企业报价 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。参加评审的小微企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号）（符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。）。供应商为中型、大型企业的不适用本款规定。</p> <p>提供全部货物由监狱企业制造，给予监狱企业报价 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。参加评审的监狱企业，应当按照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>提供全部货物由残疾人福利性企业制造，给予残疾人福利性企业报价 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。参加评审的残疾人福利性企业，应当按照财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）提供《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p>根据《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号），本项目对供应商所投全部产品属于优先节能产品政府采购品目内且具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内节能产品认证证书（或中国政府采购网节能产品查询结果截图或者全国认证认可信息公共服务平台节能产品查询结果截图），给予 1%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>根据《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号），本项目对供应商所投全部产品属于环境标志产品政府采购品目内且具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内环境标志产品认证</p>

		<p>证书（或中国政府采购网环境标志产品查询结果截图或者全国认证认可信息公共服务平台环境标志产品查询结果截图），给予 1%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>注：同一供应商，小微企业产品、监狱企业产品和残疾人福利性企业价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p> <p>中小企业参加政府采购活动时，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定提供《中小企业声明函》。</p> <p>本项目采购标的中智能交互黑板、壁挂展台、讲桌、智能教鞭对应的中小企业划分标准所属行业为制造业。</p> <p>本项目采购标的中无线扩音系统、教学软件、信发集控对应的中小企业划分标准所属行业为软件和信息技术服务业。</p> <p>享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>监狱企业参加政府采购活动时，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>残疾人福利性企业参加政府采购活动时，应当按照财库〔2017〕141号文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p>优先节能产品须提供响应产品通过节能产品认证证明材料扫描件，否则视为非优先节能产品。</p> <p>环境标志产品须提供响应产品通过环境标志产品认证证明材料扫描件，否则视为非环境标志产品。</p> <p>其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。</p>
25	评标委员会的 组建	<p>评标委员会构成：5人；</p> <p>评标专家确定方式：经济、技术专家不少于评标委员会组成人员的三分之二，按相关规定从河南省政府采购专家库中随机抽取。</p>
26	评标办法	<p>综合评分法</p>

27	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐3名中标候选人
28	履约保证金	无
29	代理服务费	<p>代理服务费参考《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知-豫招协[2023]002号向中标人收取。</p> <p>代理服务费金额（含税）：壹万壹仟零叁拾壹元整（¥11031.00）</p> <p>代理服务费缴纳方式：电汇、转账。</p> <p>开户行：郑州银行管城支行</p> <p>开户名：河南人中项目管理有限公司</p> <p>帐号：999156000330002230</p>
30	特别提醒	<p>未在交易平台系统规定时间内进行解密或解密失败的，投标无效，由此产生的一切后果由供应商自行承担。</p> <p>不同供应商投标文件制作机器码一致，投标无效。</p>
31	河南省政府采购合同融资政策告知函	<p>各供应商：</p> <p>欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！</p> <p>政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。</p> <p>贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。</p>
32	项目属性	货物
33	其他	本次招标如有变更、答疑或其他通知将在发布招标公告的网站上公布。
34	核心产品	智能交互黑板

一、说明

1 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于政府采购公开招标的货物及伴随服务。

2 定义

2.1 采购人：“供应商须知前附表”中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 采购代理机构：受采购人委托组织招标活动，在招标过程中负有相应责任的社会中介组织。

2.3 合格供应商：详见供应商须知前附表第 10 项。

2.4 中标人：接到并接受中标通知书，最终被授予合同的供应商。

2.5 投标文件：指供应商根据招标文件要求提交的所有文件。

2.6 供应商：根据政府采购合同，向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.7 货物：指除了咨询服务以外的所有的物品、货物、装置和/或包括附件、备品备件、图纸、技术文件、用于运输和安装的包装、培训、维修和其他类似服务的供应。

2.8 货物伴随服务：指招标文件规定的供应商应承担的技术服务、技术协助、校准及售后服务和其他类似的义务。

3 投标费用

3.1 无论投标过程中的作法和结果如何，供应商应自行承担所有与参加投标有关的全部费用，招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

二、招标文件

4 招标文件的构成

4.1 招标文件用以阐明本次招标的货物要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

- | | |
|-----|------------|
| 第一章 | 公开招标公告 |
| 第二章 | 供应商须知 |
| 第三章 | 资格评审、评标及定标 |
| 第四章 | 合同协议书（格式） |

第五章 采购需求

第六章 投标文件格式及附件

- 4.2 供应商应仔细阅读招标文件中供应商须知、合同条款的所有事项、格式要求和技术规范，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，将承担其投标被拒绝的风险。

5 质疑的提出与接收

- 5.1 供应商认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，一次性以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。质疑函内容应符合《政府采购质疑和投诉办法》要求（联系方式详见供应商须知前附表）。在规定的时间内未提出疑问的，将被视为对招标文件（招标过程、中标结果）完全认可。

6 招标文件的修改

- 6.1 在招标公告中所述的投标截止日期十五（15）日前，采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对招标文件进行修改。
- 6.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。如果澄清或者修改的内容不影响投标文件的编制，澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。如果澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以公告形式通知所有获取招标文件的潜在供应商；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。
- 6.3 招标文件的修改将以公告方式通知到已获取招标文件的所有潜在供应商，并构成招标文件的一部分，对所有供应商均具有约束力。
- 6.4 为使供应商有充分的时间对招标文件的修改部分进行研究，招标代理机构可适当延长投标截止期。

三、投标文件的编写

7 投标文件语言

- 7.1 投标文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构就投标来往的函电均使用中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

8 投标文件计量单位

- 8.1 除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

9 投标文件的组成

9.1 投标文件包括下列部分：

- 9.1.1 投标函
- 9.1.2 开标一览表
- 9.1.3 货物分项报价一览表
- 9.1.4 质保期内备品备件、专用工具一览表
- 9.1.5 质保期外备品备件、专用工具报价表
- 9.1.6 货物（产品）规格一览表
- 9.1.7 供应商基本情况表
- 9.1.8 资格审查资料
- 9.1.9 技术规格和商务条款偏差表
- 9.1.10 商务评分资料
- 9.1.11 技术评分资料
- 9.1.12 反商业贿赂承诺书
- 9.1.13 投标承诺函

9.2 招标文件中的每个标段（包），是项目招标不可拆分的最小投标单元，供应商必须按此分标段（包）编制投标文件，提交相应的文件资料，拆分标段（包）投标将视为非实质性响应招标文件而不予接受。

10 投标格式

10.1 供应商应按照招标文件中提供的格式完整地填写投标函、开标一览表等附件。

11 投标报价

11.1 **政府采购最高限价见供应商须知前附表。供应商结合企业自身情况在政府采购最高限价内自主报价，超过政府最高限价的报价为无效报价。**

11.2 供应商应按照招标文件提供的投标报价表格式填写提供各项货物及服务的单价、分项总价和总投标价。如果单价、分项总价和总投标价之间有差异，按照 27.1 规定进行修正。

11.3 投标总报价应是采购人指定地点交货的包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费总报价。总报价分解为：货物和附属装置、所有系统、备品备件和专用工具、卖方技术服务（安装、调试、运行）报价、技术培训费用、运保费、各类税费及验收检测费等所有费用。

11.4 投标报价应完全包括招标文件规定的货物及服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。

- 11.5 供应商对每一分项只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标，但招标文件要求提交的备选投标除外。
- 11.6 供应商不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。最低报价不能保证一定中标。
- 11.7 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

12 投标货币

- 12.1 供应商提供的所有货物及伴随服务用人民币报价。

13 供应商资格的证明文件

- 13.1 依据“供应商须知前附表”中的要求按第六章附件规定的格式提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力和履行合同。采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标供应商承诺事项的真实性。

14 证明投标货物符合招标文件技术要求的文件

- 14.1 供应商应提交证明其拟供货物和伴随服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。
- 14.2 在货物（产品）规格一览表中应说明货物的货物名称、品牌型号、规格及技术参数、制造商及原产地等，交货时出具原产地证明及合格出厂证明。
- 14.3 证明文件可以是文字资料和数据，提供：
- 14.3.1 货物主要技术指标和性能的详细描述；
- 14.3.2 供应商应对招标文件技术要求逐条应答，并标明与招标文件条文的偏差和例外。对招标文件有具体规格、参数的指标，供应商必须提供其所投货物的具体数值。

15 符合招标文件商务要求的证明文件

- 15.1 按照评分办法商务部分要求提供。

16 投标保证金（不需要缴纳）

17 投标有效期

- 17.1 投标文件应自投标规定的开标之日起，在“供应商须知前附表”规定的时间内保持有效。投标有效期不足的将被视为非响应投标而予以拒绝。

17.2 在特殊情况下，采购人和采购代理机构可征求供应商同意延长投标有效期，这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可以拒绝这种要求。同意延长投标有效期的供应商将不会被要求也不允许修改其投标。

18 投标文件的式样

18.1 加密电子投标文件(*.ZZTF 格式)壹份。

四、投标文件的递交

19 逾期上传或未上传指定地点的投标文件，采购人、采购代理机构将拒收。

20 投标文件的修改和撤回

20.1 供应商在递交投标文件后，在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标文件。

20.2 在投标截止期之后，供应商不得对其投标做任何修改。

20.3 从投标截止期至供应商在投标文件中载明的投标有效期满期间，供应商不得撤回其投标。

五、开标与评标

21 开标

21.1 代理机构在“供应商须知前附表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标。本项目在远程开标大厅进行开标，供应商登录系统远程解密，无需到开标现场。

21.2 开标前，采购代理机构将会同相关人员进行验标（检查远程开标大厅系统正常与否），确认无误后开标。开标时，各供应商应在规定时间内对本单位的投标文件远程解密。

21.3 因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，投标将被拒绝。开标时，采购代理机构将通过远程开标大厅公布供应商名称、投标价格，以及采购代理机构认为合适的其它详细内容。

22 资格审查

22.1 按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）的规定，公开招标项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。合格供应商不足 3 家的，不得评标。

22.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后供应商不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的供应商不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

22.2.1 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重

新招标；

22.2.2 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

22.3 投标文件出现下列情形之一的，由资格审查小组审查后按无效投标文件不再进行评审：

（1）供应商不符合国家法律法规所规定资格条件；

（2）供应商不符合招标文件规定的资格条件；

23 评标委员会

23.1 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责

23.1.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等要求；

23.1.2 要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

23.1.3 对投标文件进行比较和评价；

23.1.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

23.1.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

23.2 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，采购人或者采购代理机构应当从河南省政府采购专家库中，通过随机方式抽取评审专家；

23.3 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效；无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效；采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

23.4 评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

23.5 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

24 评标工作

评标工作由评委会主持对所有通过资格审查的供应商的投标文件进行评审，并按照综合评分由高到低的顺序推荐出3名中标候选人。

25 符合性审查

25.1 投标文件出现下列情形之一的，由评标委员会审核后按无效投标文件不再继续评审：

- （1）投标文件未按照招标文件要求进行签署、盖章；
- （2）投标报价高于招标文件设定的政府采购最高限价；
- （3）投标有效期不足的；
- （4）实质性要求和条件未满足招标文件要求的。

25.2 同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标文件无效：

- （1）不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （4）不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同供应商的投标文件相互混装；
- （6）不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- （7）不同供应商的电子投标文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
- （8）不同供应商的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
- （9）不同供应商的投标文件由同一电子设备打印、复印；
- （10）不同供应商的投标文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；
- （11）不同供应商的投标文件的内容存在两处以上细节错误一致；
- （12）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
- （13）不同供应商投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；
- （14）其它涉嫌串通的情形。

26 投标文件的澄清

26.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正；

26.2 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人（或其授权的代表）签字；

26.3 供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

27 错误的修正

27.1 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照政府采购货物和服务招标投标管理办法第五十一条第二款的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

27.2 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方；

27.3 在对投标文件进行详细评审之前，评委会将确定每一投标是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离和保留；

重大偏离和保留是指对招标文件规定的范围、质量和性能产生重大或不可接受的偏差，或限制了招标代理机构、采购人的权力和供应商的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的供应商的公平竞争地位。

28 评标的确定

28.1 评标委员会对经过初审的投标，按照“供应商须知前附表”规定的评标方法，评审推荐3名中标候选人。

28.2 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

28.3 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

28.4 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产

品，并在招标文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按 28.3 规定处理。

- 28.5 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

29 保密及其它注意事项

- 29.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评委会内独立进行，采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任；
- 29.2 评委会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有供应商；
- 29.3 在开标、评标期间，供应商不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝；
- 29.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予供应商合同，评委不得与供应商私下交换意见；
- 29.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外；
- 29.6 评标委员会和招标代理机构不退还投标文件。

六、授予合同

30 中标结果及公告

- 30.1 鼓励采购人在评标结束后 1 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。
- 30.2 采购人在收到评标报告 1 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。
- 30.3 采购人或者采购代理机构应当在媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。公告发布媒介：《河南省政府采购网》《郑州市政府采购网》《管城区政府采购网》《郑州市公共资源交易中心》。
- 30.4 中标公告期限为 1 个工作日。

31 中标通知书

- 31.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构向中标人发出中标通知书；

31.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

31.3 中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

32 履约保证金（无）

33 签订合同

33.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 2 个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

33.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

33.3 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

33.4 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

34 终止招标

34.1 如出现重大变故，出现采购任务取消的情况，采购人保留因此原因在授标之前任何时候拒绝任何投标、以及宣布招标无效的权力。

35 签订书面合同

35.1 中标人应按中标通知书指定的时间、地点，与采购人进行合同谈判；

35.2 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约时合同文本的基础；

35.3 如中标人不按第 35.1 条约定谈签合同，招标代理机构和采购人将报请有关部门确定后取消其中标决定。招标代理机构和采购人可在中标候选人中重新选定中标单位；

35.4 中标人应在与采购人签订书面合同后 1 个工作日内将合同复印件或扫描件报送至招标代理机构，用于备案使用。

36 其他

36.1 如果中标人未按上述第 35.1 条规定执行，在此情况下，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标；

36.2 中标人在领取中标通知书时向采购代理机构一次性支付本项目的招标代理服务费。

第三章 资格评审、评标及定标

一、资格评审由采购人或采购代理机构负责，资格评审不合格的投标文件不进入初步评审。

评审因素	评审标准
营业执照	营业执照扫描件
法定代表人身份证明及法定代表人授权委托书	法定代表人身份证明及法定代表人授权委托书（法定代表人授权委托书须附法定代表人及委托代理人身份证扫描件）
资格承诺声明函	按照招标文件格式要求提供资格承诺声明函
信用信息查询	未被列入“失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”（注：代理机构将按照供应商须知前附表规定查询供应商信用记录）
单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动	提供单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动的承诺

二、评标方法：采用综合评分法

三、评标原则：

1. 评标委员会成员应当严格遵守评审工作纪律,按照客观、公正、审慎的原则,根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。
2. 每个供应商最终得分以评标委员会所有评委打分的平均值计算,计分过程中按四舍五入的原则,最终取到小数点后两位。
3. 评标结束后,评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

四、定标原则：鼓励采购人在评标结束后1个工作日内,在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的,采取随机抽取的方式确定。

五、评标：投标文件的评审分为初步评审和详细评审两个阶段。初步评审由评标委员会对各供应商投标文件的符合性、响应性和重大偏差,按招标文件的要求逐一审查的评审,经审查不符合招标文件要

求的，不得进入详细评审阶段。详细评审是对初步评审合格投标文件的投标报价、商务标、技术标按照招标文件中明确的评标办法进行分析、比较和评审。

（一）初步评审

评审因素	评审标准
投标文件签署盖章	投标文件按照招标文件要求进行签署、盖章
投标报价	未超过政府采购最高限价
投标有效期	符合招标文件的规定
实质性要求和条件	符合招标文件的规定

（二）详细评审

1. 投标报价（30分）

1.1 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100（如符合政策扶持要求的，本处投标报价指根据招标文件规定给予折扣后的价格。）

1.2 最终得分计算保留小数点两位

2. 商务部分（19分）

2.1 业绩证明（6分）

2020年1月1日以来供应商或任一产品制造商承担过类似项目业绩，每提供一个得2分；最多得6分。

（注：以合同签订时间为准，投标文件中附合同扫描件，未提供者不得分。）

2.2 售后服务（13分）

2.2.1 供应商配备的专职人员和维修人员数量、轮值安排、职责分工科学、严谨的得5分；供应商配备的专职人员和维修人员数量、轮值安排、职责分工合理、可行的得4分；供应商配备的专职人员和维修人员数量、轮值安排、职责分工需进一步完善的得2分；供应商配备的专职人员和维修人员数量、轮值安排、职责分工不够科学的得1分；未提供者不得分。

2.2.2 响应时间：供应商承诺收到采购人通知，服务工程师24小时内上门服务且在正常情况下解决问题的，每减少6小时得1分；最高得3分；响应时间大于或等于24小时的不得分。

2.2.3 质保期外提供的售后服务优惠承诺科学、严谨的得5分；质保期外提供的售后服务优惠承诺合理、可行的得4分；质保期外提供的售后服务优惠承诺需进一步完善的得2分；质保期外提供的售后服务优惠承诺考虑不周全、到位的得1分；未提供者不得分。

3. 技术部分（51分）

3.1 参数要求（21分）

完全满足招标文件中技术参数要求的得21分。低于招标文件中加“▲”技术参数要求的，每低于1项扣0.32分，低于招标文件中非加“▲”技术参数要求的，每低于1项扣0.20分，扣完为止。

3.2 培训方案（6分）

供应商制定的培训方案科学、严谨的得6分；供应商制定的培训方案合理、可行的得4分；供应商制定的培训方案需进一步完善的得2分；供应商制定的培训方案不合理的得1分；未提供者不得分。

3.3 质量控制方案（6分）

质量控制方案科学、严谨的得6分；质量控制方案合理、可行的得4分；质量控制方案需进一步完善的得2分；质量控制方案不合理的得1分；未提供者不得分。

3.4 售后可能出现的突发状况及应急预案（6分）

售后可能出现的突发状况及应急预案科学、严谨的得6分；售后可能出现的突发状况及应急预案合理、可行的得4分；售后可能出现的突发状况及应急预案需进一步完善的得2分；售后可能出现的突发状况及应急预案不合理的得1分；未提供不得分。

3.5 供货期保证措施（6分）

供货期保证措施科学、严谨的得6分；供货期保证措施合理、可行的得4分；供货期保证措施需进一步完善的得2分；供货期保证措施不合理的得1分，未提供者不得分。

3.6 安装方案（6分）

供应商提供的安装方案科学、严谨的得6分；供应商提供的安装方案合理、可行的得4分；供应商提供的安装方案需进一步完善的得2分；供应商提供的安装方案不合理的得1分，未提供者不得分。

4. 评分汇总

总得分=报价得分+商务得分+技术得分

第四章 合同协议书（格式）

编号：_____

甲方：

乙方：

根据河南人中项目管理有限公司所签发的“_____”的中标通知书和招标文件以及乙方投标文件，经甲乙双方协商，就甲方向乙方采购设备的购置、安装及相关伴随服务等（以下简称设备）相关事宜达成一致意见，现签订本合同内容如下：

一、项目概况

1.1 项目名称：_____（以下简称本项目）。

1.2 项目地点：_____。

1.3 项目主要内容：_____。

二、采购设备明细

2.1 设备清单：

甲方采购的设备清单详见本合同附件《分项报价明细表》

2.2 合同价款：

本合同第 2.1 款中全部设备的合同价款共计：_____

三、合同价款的支付

开户行：_____

账号信息：_____

四、交付

4.1 交付时间：合同签订后 20 日历天内供货并安装完毕。

4.2 交付地点：_____。

4.3 交付方式：乙方负责将设备送达至甲方指定交付地点并完成安装、调试。不可抗力原因造成

的中途耽搁，乙方应将就有关情况尽快告知甲方。

五、验收

甲方应在乙方交付的设备安装、调试完成后 15 日内组织验收。

六、甲方权利与义务

6.1 甲方负责协调本项目各种工作。

6.2 甲方负责协调各相关部门配合乙方实施本项目。

6.3 甲方应按照本合同约定支付合同款项。

七、乙方权利与义务

7.1 乙方指定代表_____（职务：_____，联系电话：_____）处理关于本项目与甲方一切相关的业务事宜，并保证本项目的整个实施过程及时、安全。

7.2 乙方须严格按照招、投标文件要求实施本项目。

7.3 乙方负责项目资料整理、归档工作并向甲方移交项目资料。

7.4 乙方保证按投标文件、甲方业务需求提供本次项目所需产品。

八、培训及售后服务

招、投标文件中相关要求为甲方提供培训及售后服务。

九、履约保证金：不收取

十、违约责任

10.1 乙方逾期交付本合同所列设备，每逾期一天，应向甲方支付合同总额的 5%违约金。

10.2 甲方应按照本合同约定的期限，按时支付乙方所供设备款项；甲方逾期支付设备款时，每逾期一天，应向乙方支付合同额的 5%违约金。

十一、合同文件及解释顺序

11.1 组成本合同的文件及解释顺序为：招标文件、中标通知书；本合同及补充条款、投标书及其附件；标准、规范及有关技术文件。

11.2 合同履行过程中，甲方、乙方有关本项目的洽商、变更等书面协议或文件视为本合同的组成部分。

十二、合同生效及其他

12.1 本合同未尽事宜由甲乙双方另行协商并签订书面补充协议。

12.2 发生争议双方协商解决不成的，由甲方所在地人民法院管辖。

12.3 本合同经双方代表签字并盖章后生效。

12.4 本合同一式陆份。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

代表人：

代表人：

电话：

电话：

签订日期： 年 月 日

附件一：

政府采购合同融资意向征求函

为减轻中小企业资金成本运行压力，缓解中小微企业融资难、融资贵问题，促进中小微企业健康发展，省、市、区积极研究出台了《深入推进政府采购合同融资工作实施方案》（豫财办〔2020〕33号）、《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号）等一系列支持中小微企业政府采购合同融资政策。

请问是否了解或者知晓相关政策？

请问您是否有合同融资意向？

中标供应商名称（签字及盖章）：

供应商联系方式：

中标供应商地址：

年 月 日

第五章 采购需求

一、技术要求

1. 采购产品数量

学校名称	产品名称	数量	智能交互黑板	无线扩音系统	壁挂展台	讲桌	智能教鞭	教学软件	信发集控	备注
郑州市管城回族区 外国语小学			18 台	18 套	18 台	18 张	18 支	18 套	18 套	永华路校区、明珠路校区、梦想路校区各 6 套

2. 技术参数

序号	产品名称	技术参数
1	智能交互黑板	<p>1、智能交互黑板采用三段式设计，主屏显示尺寸≥86 英寸，采用 LED 背光，≥A 级标准液晶屏，图像分辨率：≥3840×2160；两侧副板支持粉笔书写，硬度不低于 9H，耐光，耐腐蚀，可吸附磁片。</p> <p>2、▲主屏应采用≤4mm 厚防眩光钢化玻璃，具有防飞溅功能，钢化玻璃硬度≥3.5GPa，钢化玻璃表面应力≥100MPa。（提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件）</p> <p>3、整机自带系统与可插拔式电脑系统形成双系统，不低于 10 核处理器；全通道支持电容触控≥20 点触控，支持多人同时书写和擦除。（提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件）</p> <p>4、▲内置≥1300 万像素摄像头，支持 3D 降噪、人脸解锁、扫描二维码、巡课功能。可将内置摄像头自定义为智能摄像头、安卓摄像头、电脑摄像头三种模式中的任意一种，内置不少于四路麦克风阵列，支持≥12M 拾音。（提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件）</p> <p>5、内置双腔六驱大音响，4 个发声单元，功率不少于 30w，支持 DTS 和杜比音效解码，支持开启 DTS 音效；（提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件）</p>

		<p>6、前置接口≥3 路 USB，≥1 路 Type-C，≥1 路 HDMI 输入，前置接口支持在双系统下被读取，即插即用。</p> <p>7、▲支持屏幕显示画面下移，可自定义调整下降高度，并可进行触控，点击屏幕即可恢复全屏显示。（提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件）</p> <p>8、▲整机可对开机、锁屏、恢复出厂设置、一键还原插拔式电脑等功能进行权限设置，权限管理方式至少支持 NFC、人脸识别、密码等；开启权限管理后，使用对应的方式解锁后进行操作。（提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件）</p> <p>9、内置 NFC 模块，支持绑定 NFC 管理设备权限，支持绑定、可添加或删除用户校园一卡通或手机 NFC，支持自定义 NFC 卡名称。</p> <p>10、前置物理按键具备锁定解锁、开机待机、调取菜单等功能，按键数量少于 3 个；为避免误触，整机无物理还原按键。</p> <p>11、内置电子白板软件支持多种笔色；支持滑动调整笔迹粗细，擦除方式：支持手势识别板擦，手动选择板擦、圈选擦除、清屏等；支持扫描二维码分享和邮件分享白板内容；支持智能图表绘制；支持在任意通道下从屏幕一侧快速拖出书写白板。</p> <p>12、▲无需安装第三方软件，手机和触控一体机无需同网，触控一体机无需连接网络，支持进行音视频传输；支持 miracast 协议、airplay 协议、DLNA 协议等。（提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件）</p> <p>13、▲支持故障排查，可对触控、PC 模块、网络信息、NFC、光感系统、摄像头、麦克风进行检测；可扫描系统提供的二维码进行在线客服问题报修。（提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件）</p> <p>14、屏幕支持无频闪调光，亮度符合《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》（GB 40070-2021）要求，闪烁等级≤-65dB（60Hz）；支持开启低蓝光护眼模式，符合 IEC62471 标准，LB 数值≤0.5。</p> <p>15、▲整机应采用标准 80pin 接口 OPS，处理器：11 代 I7 及以上；内存：8G 及以上配置；硬盘：256G 及以上；内置正版 Windows 操作系统和 office 办公系统。电脑一键还原时弹出确认提示，避免误操作。</p>
2	无线扩音系统	<p>教学音箱</p> <p>1、≥2.0 声道有源音箱，内置功率放大器、应备有 BLP 环保麦克风插口。</p> <p>2、麦克风音量、音乐音量、高低音独立调节。</p> <p>3、无音频信号输入自动降噪静音功能。</p> <p>4、≥1 组莲花音频输入、≥1 路莲花录音输出、≥1 个 3.5 毫米电脑音频输入接口。</p>

		<p>5、≥ 1路有线广播应急切换输入。</p> <p>6、≥ 1路 6.5 毫米话筒输入插口。</p> <p>7、外置 USB2. 4G 无线话筒输入扩展功能。</p> <p>8、输出功率$\geq 2 \times 60W$。</p> <p>无线话筒</p> <p>1、2. 4G 抗干扰射频技术、同一个无线麦克风、能在不同的教室接收机上使用、近距离开机自动对频，无须专人管理。</p> <p>2、LED 充电显示、发射机与接收机信号锁定显示、低电量显示。</p> <p>3、采用硅胶静音按键，360 度旋转背夹设计，音量大小调节。</p> <p>4、内/外置麦克风切换功能、手持、领夹多种使用方式。</p> <p>5、无音频信号输入自动降噪静音功能。</p> <p>6、锂电池供电环保节能、连续工作≥ 12个小时、待机时间≥ 60天。</p> <p>7、信噪比：$\geq 83dB$。</p>
3	壁挂展台	<p>1、箱体应采用环保材质，耐磨防锈，内置机械式防盗锁。</p> <p>2、▲≥ 800万像素，图像幅面 A4；自带 LED 补光灯；支持自动对焦、触摸对焦。</p> <p>3、内置≥ 2个 USB 扩展口，可外接 U 盘或无线键鼠的接收器等设备。</p> <p>4、兼容双系统操作，Windows 系统及 Android 系统均可使用展台功能，包括图片放大、缩小、旋转、批注等。</p> <p>5、▲为保证兼容性，壁挂展台需与智能交互黑板同一品牌。</p>
4	讲桌	<p>1、桌面应采用木纹色生态板覆盖，桌面防刮、无毒、防潮、表面光滑。</p> <p>2、键盘应采用开放式隐藏抽拉设计。</p> <p>3、扶手应采用木质材料，防刮，耐磨。</p> <p>4、讲台四周应采用圆弧过渡，避免发生磕碰造成伤害，整体结构应紧凑，空间设计合理。</p> <p>5、讲台下体正对老师的门可打开，便于进行电脑主机的维修。下体空间仅可放置台式机电脑主机。</p> <p>6、采用一面进线结构，所有布线孔均应采用绝缘品装置隔离电源线。</p> <p>7、全部的加工件均应采用模具成型，工装夹具、配合全自动焊接工艺，保障尺寸精度及各部件一致性。</p>
5	智能教鞭	<p>1、智能笔至少具备触控笔、U 盘、伸缩教鞭、激光笔、PPT 翻页笔、鼠标等功能。</p> <p>2、可伸缩长度约不低于 500mm，伸缩杆应为金属材质。</p> <p>3、触控手写笔头既能满足电容屏书写，也能满足红外屏幕书写。</p>

		<p>4、激光笔指示光束长度不低于 10M，不发散，可发红光。</p> <p>5、PPT 翻页按键布局合理，方便按压；长按上按键：黑屏/退出黑屏；长按下按键：全屏/退出全屏；360° 随时遥控，演示操作更自然。</p> <p>6、智能空鼠按键为物理按键，左右按键要分开，按压力度适中；360° 随时遥控，演示操作更自然；带光能鼠标(鼠标、放大镜、光能鼠标、聚光灯可手动切换)。</p> <p>7、接收器兼容 USB2.0 和 3.0、存储不低于 32G 与接收器 Dongle 合二为一，位置布局合理，隐藏收纳，不易丢失（带磁吸）、方便取出。</p> <p>8、工作距离不低于 15M。</p> <p>9、内置电池，支持充电口为标准的 Type-C 充电口。</p> <p>10、兼容 windows 系列，安卓系统以及各种翻页格式文件 PPT 等。</p>
<p>6</p>	<p>教学软件</p>	<p>1、▲应提供与国家课程标准教材编目同步的教学资源，同步教学资源涵盖小学、初中及高中，小、初、高分别不少于 14 个学科，版本覆盖人教版、苏教版、北师大版、语文 s 版、浙教版、华师大版、冀教版、外研版、鲁教版、湘教版、北京版、教科版、鄂教版、西师大版、川教版、重大版、苏科版、长春版、沪教版、青岛版等不少于 20 种主流教材版本；支持设定教材版本、学科、学段、册别，资源以到章到节的形式层级展开呈现。（提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件）</p> <p>2、▲应支持教师从共享资源、精品资源、学校校本资源获取已有资源，支持对其他用户分享的共享资源和机构提供的精品资源的预览和下载。（提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件）</p> <p>3、教师可将个人教学资源共享给他人。教师可将个人资源共享至全区域所有老师可见，也可分享至平台范围、本校范围内教师可见。平台共享资源可同步至教师备课中，便于教师备课时随时调用。</p> <p>4、▲用户从本地上传资源至云端，教师个人资源云盘存储，应支持按教材章节的课件归类。（提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件）</p> <p>5、应支持将用户准备好的教材资源智能同步到我的课件；应支持插入本地资源；应支持引用、调用、插入的资源均内嵌式存储在课件中。</p> <p>6、应支持课件本地存储，支持导入本地课件，也支持课件自动同步到云端，支持按教材章节存储；支持课件上传教案，针对上传的教案支持预览、编辑、替换；支持课件同步云端时采用差异化同步技术，减少课件同步云端的时间。</p> <p>7、方便老师不同的教学场景，笔的线条可以调整粗细，颜色支持常用颜色和自定义色卡选色，支持普通笔、智能笔和印章等不同类型的画笔。</p>

		<p>8、在授课状态下，无需返回桌面即可打开高拍仪进行试卷讲解；放大镜支持圆形、矩形两种放大区域形状选择，支持拖动调整放大区域大小，支持2x、3x、4x、5x四种放大规格选择。</p> <p>9、无需打开额外软件，白板中内嵌学生点评工具的光荣榜；应支持屏幕截屏功能，应支持隐藏当前应用截图；应支持板书背景的更换，应支持常用的内置绿板、黑板、田字格、四线三格、拼音田字不少于五种背景。</p> <p>10、▲课堂内容云端上传，支持下课后课堂的教师板书导出PDF。（提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件）</p> <p>11、应支持移动授课，应支持教师手机控制书写软件板书前后翻页；提供聚光灯工具，滑动单指可移动聚光灯，捏合双指缩放聚光灯，提供矩形、圆形聚灯光影供老师挑选。</p> <p>12、具备多种学科工具，其中包含英语词典工具、汉字卡片工具、诗词卡片工具、数学画板、数学公式、函数图像、几何图形、元素周期表工具、不少于44种常用化学器材、化学方程式、不少于57种常用物理器材等。</p> <p>13、题库选题布置作业中提供与国家课程标准教材编目同步的题库，涵盖小学、初中、高中各个年级，不少于9个学科的习题，各学段、各年级习题资源齐全，无年级断层；支持从题库选择习题布置作业；支持按照题型、难度筛选习题。可支持自定义作业和习题推送。</p> <p>14、针对学生提交的客观习题，应支持系统的自动判断，应支持教师按照学生分析和习题分析维度查看作答情况；可以查看班级整体参与情况、平均得分、平均正确率、平均耗时；学生分析可以查看每个学生的排名情况、得分、提交时间、做题耗时、错题数、正确率等；习题分析可以查看每道习题学生的答案选择比例。</p> <p>15、手工组卷提供与国家课程标准教材编目同步的题库，涵盖小学、初中、高中各个年级，不少于9个学科的习题，各学段、各年级习题资源齐全，无年级断层；支持从题库选择习题自主组卷；支持按照题型、难度筛选习题。</p> <p>16、▲应支持针对学生提交的主观题，应支持按学生逐题批阅或按题目逐学生批阅两种方式；并可生成成绩报告，并在学生端提供错题本功能。（提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件）</p> <p>17、教学软件应支持整体分析按学科统计知识点掌握情况与班级平均知识点掌握情况对比，可采用雷达图与学科清单形式展现。</p> <p>18、为保证软件兼容性，所投教学软件与智能交互黑板为同一厂家。</p>
7	信发集控	一、平台技术要求

	<p>1、平台采用云架构和 B/S 架构设计，即支持公有云部署，又支持私有部署；客户端支持 IE、Google Chrome、Firefox 等常用浏览器。</p> <p>2、▲应支持 OPS 和触控整机的状态数据同时上报，管理者可实时监控区域内已连接的设备（OPS 和触控整机）在线、离线状态、操作系统、cpu 型号、硬盘大小，内存大小，是否存在冰点，并可实时同步查看其桌面画面。</p> <p>3、应支持手机端远程管理智能教学终端设备及查看设备状态和异常告警。</p> <p>4、平台应支持对全校智慧教室的教学信息化设备进行集中运维管理和按策略进行定时循环控制。</p> <p>二、智能设备集控管理平台</p> <p>5、集控管理平台可进行开机 logo 及开机视频的更换，可以按组织架构进行推送。</p> <p>6、创建下级机构时，可以分配可容许接入的最大智能终端点数，最大点数不超过上级机构点数；以及能分配每级机构可以使用的硬盘容量空间。</p> <p>7、管理平台实时监测已连接的交互智能设备状态，应支持同时最多 9 台设备的略缩预览以及单设备全屏查看；可远程监测交互智能设备开关机状态、CPU 温度、CPU 使用率、硬盘空间、硬盘使用状况、内存容量、内存使用率、受控端系统版本、是否安装冰点还原系统、应用软件和整机版本等设备数据。</p> <p>8、▲管理平台应支持远程巡课，能实时监控大屏摄像头的画面和声音。</p> <p>9、管理平台可对接接入互联网的交互智能终端进行远程实时控制，能够监测设备当前运行界面，并远程对设备操作界面进行控制。</p> <p>10、管理平台可控制连接跨网段的交互智能设备整机，可对接入设备进行即时关机/重启、休眠/唤醒、锁屏设置、调节音量、信号源切换、磁盘清理、截图、图像模式设置、声音模式设置、USB 控制、文件下发、打铃设置。</p> <p>11、可接收平台发出的定时循环策略执行关机/重启、休眠/唤醒、锁屏设置、调节音量、截图、磁盘清理、打铃等操作。</p> <p>12、管理平台应支持批量设定智能设备关机/重启、休眠/唤醒、锁屏设置、信号源切换、打铃设置的执行时间，并支持自定义日循环执行，预约定时执行。</p> <p>13、管理平台应支持远程文件下发。</p> <p>14、管理平台应支持批量对交互智能设备进行软件远程部署、配套专用教学软件批量部署；整机 OTA 软件升级；支持整机的 OTA 提示升级和静默升级，应支持批量和指定终端进行升级。</p>
--	---

	<p>15、管理平台应支持实时显示交互智能设备异常的告警提示，并同步将异常信息推送至管理员移动端工作平台，也可以通过短信或邮件通知管理员。</p> <p>16、管理平台显示设备使用情况数据报表，包括实时在线设备数、异常条数、设备使用时长分布、软件使用次数等，方便管理员检查设备使用情况。</p> <p>17、管理操作日志实时反馈远程控制及信息发布等指令状态，便于检验操作结果。操作日志支持多维度筛选、查看。</p> <p>18、管理平台应支持多层次权限管理，上级管理员可添加和修改下级管理员及普通管理员的权限。</p> <p>三、智能设备受控端</p> <p>19、管理平台应为学校提供专属识别代码，广域网环境下的交互智能设备输入专属代码接入管理平台即可在通过管理平台对设备进行远程管理。支持按照年级、班级自定义交互智能设备名称，方便管理员对应管理。</p> <p>20、为了降低终端部署和实施的难度，在受控端需提供一键连接功能，应支持一键搜索局域网内所有智能终端，受控端接收到 IP 地址后，会自动跟服务器连接。</p> <p>21、可在交互智能设备查看设备基本信息，如：系统、CPU、内存、硬盘等信息，方便老师管理设备。</p> <p>22、▲受控端需提供软件管理功能，可以获取平台端后台上传的教学软件，自主管理受控端 windows 程序的安装，卸载和升级。</p> <p>四、多媒体信息发布平台</p> <p>23、▲平台提供所见即所得的多媒体信息发布系统： 服务器端支持跨平台部署；平台端应支持、Edge、Google Chrome、Firefox 等主流浏览器； 素材管理应支持对不同类型素材上传，对图片、视频、音乐、文档、office、网页、PDF、流媒体等进行分类管理；应支持 RTMP 和 http 流媒体在云播放；支持素材预览和分享； 素材上传应采用断点续传技术，应支持大文件、超高清视频稳定上传和下载； 应支持对上传素材的安全管理，上传的素材需要先审核，审核通过后可以进入素材库在制作节目时使用； 节目制作实现所见即所得的节目制作功能，节目支持内置 4 分屏、9 宫格、16 宫格对齐线，方便用户节目排版；支持 16：9 、9：16 和自定义比例的屏幕自适应；应支持通过拖拽方式积木式搭建节目场景，进行移动区域框，改变区域的大小和位置，应支持吸附功能，可以自行将两个区域框无缝相</p>
--	--

		<p>连接；</p> <p>应支持对节目列表中的所有素材及组件进行设置动画效果，包括左飞入、右飞入等常用动画效果；</p> <p>应支持统一设置，不同日期、时间段组合排程、多个节目的播放计划；同时支持普通模式、独占模式、独播模式和垫片模式设置；应支持同时下发按终端、机构或自定义组下发节目或消息发布计划；</p> <p>应支持对下发节目的安全管理，发布计划需要先审核，审核成功才可进行发布，审核不成功反馈理由，可以重新编辑再次提交审核；并支持对发布状态和节目单下发进度进行查看；</p> <p>应支持发布文本、跑马灯、倒计时、时间组件、二维码、天气组件、背景音乐，1080P、4K 高清视频、流媒体等多种媒体类型；</p> <p>提供素材按日统计分析功能，并能够将统计以 Excel 报表形式导出；对终端按日统计出每天的开机时长，并能够将统计以图像形式展示和 Excel 报表形式导出；统计终端的软件使用排行的信息，形成报表分析；</p> <p>终端播放器应支持开机自启动和后续推送节目启动两种方式；</p> <p>终端节目下载应支持下载断点续传，如果下载中断，可以从终端下载列表再次请求断点处下载；也支持服务器端再次推送；</p> <p>终端节目播放实现无缝衔接，节目单播放完整，节目切换过程中无黑场等现象；滚动消息可以在全通道下播放。</p> <p>四、远程巡课 APP</p> <p>24、手机移动端提供远程巡课功能：</p> <p>应支持对大屏摄像头进行实时监控，应支持摄像头切换，包括声音和画面，支持高清视频监控，动态网络适应算法保证画面流畅不卡顿；</p> <p>应支持喊话功能，可实时接收语音信息进行发送，支持试听和取消发送；</p> <p>应支持预置铃声播放，可远程让大屏端播放固定的音乐；</p> <p>应支持对大屏画面进行拍照和录像，支持在图库中查看已拍照和录像的图片和视频。</p> <p>25、为保证使用兼容性，信发集控需要和智能交互黑板为同一品牌。</p>
--	--	---

注：以上技术要求中指出的工艺、参数、型号、尺寸、质量仅作为说明并没有限制性，供应商可以在投标文件中选用同类替代标准，但这些替代标准要相当于或优于技术要求中规定的标准。

3、培训方案

供应商应制定本项目的培训方案，通过培训使采购人相关人员掌握有关使用、维护方法，达到能独立进行管理、一般故障处理、日常检测和维护等工作的目标。

4、质量控制方案

供应商应制定本项目质量控制方案，加强对货物的质量把控，确保提供优良的服务，保障项目顺利进行。

5、售后可能出现的突发状况及突发状况的应急预案

供应商应制定售后可能出现的突发状况及突发状况的应急预案，使不利影响降到最低。

6、供货期保证措施

供应商制定供货期保证措施，提供工作效率，使供应商在供货期内保质保量的供货安装完毕。

7、安装方案

供应商应制定本项目的安装方案，设定明确目标，确保项目顺利实施。

二、商务要求

1、供货期：合同签订后 20 日历天内供货并安装完毕。

2、服务地点：采购人指定地点。

3、付款方式：合同签订后预付合同价款的 10%，交货并验收合格后支付至合同价款的 100%（每次付款之前，乙方应先出具相应发票）。

4、质量要求：符合国家及行业相关标准

5、包装和发运

5.1 货物的包装和发运须符合货物特性要求；

5.2 为了保证货物在长途运输和装卸过程中的安全，货物包装应符合国家或行业标准规定。由于包装不善导致货物锈蚀、缺失或损坏，由中标人承担一切责任。

6、售后服务：

6.1 货物质保期：验收合格后三年

6.2 系统运维期：验收合格后三年

6.3 供应商应按招标文件、投标文件及在采购过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。运维期（质保期）内，系统及设备出现故障，供应商承诺收到采购人通知，服务工程师 24 小时内上门服务且在正常情况下解决问题。

6.4 供应商应提供售后服务地址，有专门的技术服务人员和指定联系人。如更换联系人，需提前书面提交采购方备案。

6.5 软件系统升级服务：供应商应提供三年软件系统升级服务。

6.6 远程技术支持：除服务热线支持外，供应商应提供远程网络技术支持。远程网络技术支持包括远

程答复技术问题、远程桌面排除系统故障、即时通信工具支持等。

6.7 现场技术支持：当采购人现场的问题无法通过热线电话和远程技术支持解决时，供应商应将委派专业的技术人员上门为用户现场解决问题。现场技术支持主要包括：排除软硬件使用故障、软件 bug 修复、软件的优化升级、提供应用优化建议等工作。

6.8 定期回访服务：供应商应每三个月定期与用户沟通，了解系统使用及运行状况，确保系统处于最佳运行状态，分为电话回访和上门回访两种。

6.9 在运维期（质保期）满后终身保修，设备（系统）出现故障时，供应商应在接到采购方通知后 24 小时到达现场维修，发生的差旅费、住宿费、工时费、材料费均为成本费，提供优惠的配件，零配件价格在市场价基础上优惠 10%。

7、货物包装和运输

7.1 供应商所供货物必须为制造商原厂包装，包装质量符合国家相关标准，货物的包装均应有良好的防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。货物要求有包装材料保护运至现场。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由供应商承担。

7.2 由供应商负责将货物运送到采购方指定地点。

7.3 货物在现场的保管由供应商负责，直至项目调试、验收完毕。

7.4 供应商负责自身服务人员服务现场的人身意外保险。

8、报价要求

8.1 投标报价以人民币报价。包括货物和附属装置、所有系统、备品备件和专用工具、卖方技术服务（安装、调试、运行）报价、技术培训费用、运保费、各类税费及验收检测费等所有费用。

8.2 供应商对每种产品只允许有一种报价，采购人不接受有任何选择的报价。

9、履约验收：

根据中华人民共和国国家和履约地相关质量标准、行业技术规范标准、招标文件的要求验收。验收情况作为支付货款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。

10、采购人使用中标人中标的货物、技术、资料、服务或其他任何一部分时，享有无偿使用权。免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

第六章 投标文件格式及附件

投标文件封面格式

项目名称

投标文件

项目编号：

供应商名称：（盖章）

供应商地址：

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

1. 投 标 函

致：（采购人）

根据贵方（项目名称）（项目编号）招标采购货物及服务的公开招标公告，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称、地址）提交下述文件：

1. 开标一览表
2. 货物分项报价一览表
3. 质保期内备品备件、专用工具一览表
4. 质保期外备品备件、专用工具报价表
5. 货物（产品）规格一览表
6. 供应商基本情况表
7. 资格审查资料
8. 技术规格和商务条款偏差表
9. 商务及技术评分资料
10. 反商业贿赂承诺书
11. 投标承诺函
12. 供应商认为需要提供的其他证明材料

在此，签字代表宣布同意如下：

- 1、附投标价格表中规定的应提供投标总价为大写：_____小写：¥_____元。
- 2、供应商具有独立承担民事责任的能力，将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、供应商已详细审查全部招标文件，包括补充通知（如有）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明确及误解的权力。
- 4、本投标有效期为从开标之日起__60__日历天。
- 5、根据供应商须知的规定，我方承诺，与采购单位聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是采购单位的附属机构。
- 6、供应商同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

7、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____

电话：_____

电子邮箱：_____

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）： _____

日期： _____

1.1 开标一览表

项目名称： _____

项目编号： _____

供应商名称	
投标总价（元）	大写： _____
	小写： _____ 元
供货期	
付款方式	
质量要求	
货物质保期	
系统运维期	
投标有效期	
其他优惠条件	

供应商名称（盖章）： _____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）： _____

日期：

1.2 货物分项报价一览表

项目名称：

项目编号：

序号	产品名称	品牌及型号	生产厂商	单位	数量	单价（元）	合计（元）
.....
总计（元）							

供应商名称（盖章）： _____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）： _____

日期：

1.5 货物（产品）规格一览表

项目名称：

项目编号：

序号	产品名称	品牌型号	技术参数	生产商	原产地（国）

说明：1、货物规格参数如有详细描述可另作说明。

2、供应商可对该产品的特性和优点作详细的文字说明。

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：

2. 供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间				员工总人数		
统一代码						
注册资金						
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

3. 资格审查资料

- (1) 营业执照扫描件；
- (2) 法定代表人身份证明及法定代表人授权委托书（法定代表人授权委托书须附法定代表人及委托代理人身份证扫描件）；

法定代表人身份证明

供应商名称： _____

单位类型： _____

地址： _____

成立时间： _____年__月__日

营业期限： _____

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____

系 _____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商： _____（盖单位章）

_____年__月__日

法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）的投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自委托之日起_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证及委托代理人身份证（正反两面）

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年__月__日

（4）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动的承诺。

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动的承诺

本人_____（法定代表人）_____（身份证号码）代表_____（公司名称）_____在此郑重承诺，我单位参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的情形。本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

日期：

4. 技术规格和商务条款偏差表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称或条款号	技术参数及要求		对招标文件偏差	描述	备注
		招标文件	投标文件			
	货物或配置名称					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
					
	货物或配置名称					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
	商务条款号 1					
	商务条款号 2					
					

供应商名称（盖章）： _____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）： _____

日期：

5. 商务评分资料

6.技术评分资料

7.反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府招标代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称（盖章）： _____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）： _____

日期：

8. 投标承诺函

我单位就____（项目名称）作如下承诺：

承诺事项：

（1）我单位参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股管理关系的其他供应商参与同一合同项下的投标活动行为；

（2）我单位在本次投标文件中提供的所有内容、资料、陈述是真实的、有效的、合法的；

（3）若我单位中标，按照招标文件要求向采购代理机构缴纳中标服务费；

（4）若我单位中标，在中标通知书规定的时间内签订合同。

若我单位违背以上承诺，采购人可取消我单位中标资格，且产生的一切法律后果和责任由我单位承担。

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：

9. 供应商认为需要提供的其他证明材料